

**REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ****„Zawsze warto płacić kartą”****§1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Sprzedaży Premiowej.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest BNP Paribas Bank Polska S.A.
3. Sprzedaż Premiowa kierowana jest wyłącznie do pełnoletnich osób fizycznych działających jako konsumenci.
4. Sprzedaż Premiowa obowiązuje w Okresie Sprzedaży Premiowej.
5. Pojęcia pisane wielką literą zostały zdefiniowane w §2. niniejszego Regulaminu.

§2. Definicje

Następujące terminy użyte w Regulaminie mają znaczenie zdefiniowane poniżej:

Bank/Organizator	BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 418 918 zł, w całości wpłacony.
GOonline	System bankowości internetowej udostępniany przez Bank klientom.
Karta	Karta kredytowa wydana w systemie Mastercard na podstawie zawartej z Bankiem Umowy, tzn. Karta kredytowa Mastercard Standard lub Mastercard Gold



Nagroda	<p>Nr 1. E-BON Carrefour o wartości 100 zł dla Klientów indywidualnych podlega realizacji wyłącznie w terminie na nim określonym, jednak nie krócej niż do 14.02.2022 r. E-BON będzie udostępniony poprzez platformę na stronie www.mambonus.pl osobie zarejestrowanej na tej stronie. Wydawcą E-BONU jest Carrefour Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie. E-BON Carrefour jest bonem zakupowym na okaziciela, uprawniającym okaziciela e-Bonu Carrefour do częściowej lub całkowitej zapłaty za zakupione produkty oferowane w hipermarketach i supermarketach sieci Carrefour oznaczonych logo „Carrefour”, „Carrefour Market” oraz Carrefour BIO. Lista sklepów akceptujących e-bony oraz Regulamin Elektronicznych E-BONÓW Carrefour są dostępne w Punkcie Obsługi Klienta sklepów Carrefour akceptujących E-BONY oraz na stronie internetowej carrefour.pl. Jedna osoba może wykorzystać dowolną ilość E-BONÓW podczas 1 transakcji. E-BON należy okazać w kasie w formie papierowej bądź elektronicznej przed zakończeniem transakcji zakupu. Kwota E-BONU nie podlega zamianie na gotówkę. Carrefour nie zwraca różnicy, gdy wartość zakupów dokonywanych przez Użytkownika E-BONU jest niższa niż wartość E-BONU. Niewykorzystana kwota przepada. E-BON można wykorzystać tylko raz. Wartość E-BONU niewykorzystana przed upływem okresu ważności po upływie tego okresu przepada i nie podlega wypłacie ani zwrotowi w inny sposób. e-Bony Carrefour nie mogą być przedmiotem obrotu gospodarczego. W przypadku utraty, zniszczenia lub uszkodzenia e-Bonu Carrefour po jego wydaniu, duplikaty nie będą wydawane, a okazicielowi e-Bonu Carrefour nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu. e-Bony Carrefour nie są realizowane w kasach samoobsługowych. e-Bon Carrefour nie podlega wymianie, w szczególności na wartość pieniężną lub rzeczową, ani zwrotowi.</p>
----------------	---



	<p>Zasady użytkowania Elektronicznego Bonu Carrefour określa „REGULAMIN ELEKTRONICZNYCH E-BONÓW CARREFOUR” dostępny na stronie: https://www.carrefour.pl/uslugi/bony-i-karty-carrefour</p> <p>Nr 2. Zwolnienie Uczestnika z obowiązku ponoszenia pierwszych dwunastu miesięcznych opłat za Kartę wydaną w związku z zawarciem przez niego Umowy w Okresie Sprzedaży Premiowej, w pierwszym roku obowiązywania tej umowy.</p>
Okres Sprzedaży Premiowej	Okres od 06.01.2021 r. do 28.02.2021 r.
Regulamin	Niniejszy regulamin Sprzedaży Premiowej
Regulamin mamBONUS	„Regulamin Sprzedaży Premiowej Program Lojalnościowy mamBONUS” dostępny na stronie internetowej https://mambonus.pl/regulaminy
Spółki Grupy	Podmioty wskazane na stronie Banku: https://www.bnpparibas.pl/korporacje/oferta-grupy-bnp/podmioty-bnp-paribas-w-polsce
Sprzedaż Premiowa	Sprzedaż premiowa „Zawsze warto płacić kartą” organizowana przez Bank, uregulowana w niniejszym Regulaminie
Transakcja Kartą	Przewidziana w Umowie o Kartę transakcja bezgotówkowa polegająca na dokonaniu płatności za towary lub usługi we wszystkich punktach handlowo – usługowych przyjmujących płatności za pomocą karty kredytowej wydawanej w ramach Umowy o Kartę w ramach udostępnionego przez Bank Limitu Kredytowego. W zakres pojęcia Transakcji Kartą nie wchodzi transakcje polegające na zasilaniu środkami pieniężnymi instrumentów płatniczych lub rachunków płatniczych lub innych instrumentów/rachunków, których posiadaczem jest Uczestnik lub inny podmiot nieprowadzący działalności gospodarczej lub niebędący dostawcą towarów lub usług w ramach tej transakcji



	lub podmiot pośredniczący w dokonaniu transakcji na rzecz właściwych dostawców towarów lub usług za które odbywa się płatność w ramach tej transakcji lub podmiot, który świadczy usługi w zakresie przechowywania środków pieniężnych klientów, w szczególności używanych w celu dokonania płatności za towary lub usługi u właściwych dostawców towarów lub usług (np. transakcje dokonane za pomocą usługi portfela elektronicznego, dostarczanej przez dostawcę lub pośrednika będącego osobą trzecią, wszelkie transakcje kwalifikowane jako przekazy pieniężne czy zakłady - w tym kupony loteryjne, żetony do gier kasynowych)
Uczestnik	Osoba, która spełnia warunki opisane w §3 niniejszego Regulaminu
Umowa	Umowa o kartę kredytową zawarta w Okresie Sprzedaży Premiowej

§3. Warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej

Uczestnikami są pełnoletnie osoby fizyczne działające jako konsumenci, które spełniają w Okresie Sprzedaży Premiowej łącznie wszystkie następujące warunki:

- 1) Zawrą z Bankiem Umowę w Okresie Sprzedaży Premiowej;
- 2) Umowa, o której mowa w pkt 1 powyżej, nie zostanie rozwiązana w czasie trwania Okresu Sprzedaży Premiowej, ani nie zostanie wypowiedziana lub Uczestnik nie odstąpi od niej do końca Okresu Sprzedaży Premiowej;
- 3) W okresie od 01.09.2019 roku do dnia rozpoczęcia Okresu Sprzedaży Premiowej nie łączyła jej z Bankiem umowa o kartę kredytową;
- 4) Nie są zatrudnieni przez Bank lub Spółki Grupy na podstawie umowy o pracę ani nie świadczą Bankowi usług na podstawie umowy cywilnoprawnej.



§4. Zasady Sprzedaży Premiowej

1. Warunkiem uzyskania przez Uczestnika Nagrody nr 1 oraz Nagrody nr 2 jest spełnienie wszystkich warunków opisanych w §3 powyżej.
2. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę lub nagrodę rzeczową.
3. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę nr 2 i maksymalnie 2 Nagrody nr 1 niezależnie od liczby zawartych Umów o Kartę.
4. Uczestnik otrzyma po jednej Nagrodzie za każdy miesiąc, spośród pierwszych 2 miesięcy kalendarzowych następujących po miesiącu zawarcia Umowy o Kartę, w którym spełni wszystkie warunki określone w § 3 Regulaminu, i w którym dokona jednej lub więcej Transakcji Kartą o łącznej wartości wynoszącej co najmniej 1000 PLN w danym miesiącu kalendarzowym.
5. Odebranie Nagrody będzie możliwe po uprzednim zarejestrowaniu się i zalogowaniu na stronie www.mambonus.pl w ciągu 2 miesięcy od udostępnienia Nagrody. Nagroda zostanie udostępniona na stronie www.mambonus.pl w ciągu 60 dni roboczych od spełnienia wszystkich warunków określonych w §3. Warunkiem odbioru Nagrody jest posiadanie na dzień jej odbioru obowiązującej Umowy o Kartę, o której mowa w §3 pkt.1.
6. W celu zarejestrowania się na stronie www.mambonus.pl konieczny jest identyfikator klienta (numer nadawany przez Bank) oraz 8 pierwszych cyfr numeru PESEL oraz zapoznanie się i zaakceptowanie Regulaminu mamBONUS. Identyfikator znajduje się na miesięcznym wyciągu lub może zostać podany przez konsultanta Centrum Telefonicznego Banku. W trakcie rejestracji należy utworzyć swój identyfikator (login – adres e-mail) oraz hasło dostępu do strony internetowej.

§5. Ochrona danych osobowych

Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na potrzeby niniejszej Sprzedaży Premiowej w ramach prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Bank, jakim jest marketing produktów własnych Banku (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)). Tym samym



zgłoszenie przez Uczestnika przed spełnieniem warunków opisanych w § 3 i przed otrzymaniem Nagrody/Nagród sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych dla celów marketingu własnego Banku powoduje wykluczenie tego Uczestnika z tej Sprzedaży i brak możliwości otrzymania Nagrody.

§6. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Sprzedaży Premiowej mogą być zgłaszane Organizatorowi pisemnie na adres: BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 2 lub elektronicznie poprzez udostępniony na stronie internetowej <https://www.bnpparibas.pl/kontakt/formularz-kontaktowy>, z dopiskiem Sprzedaż Premiowa „Zawsze warto płacić kartą” lub telefonicznie, pod numerem: 22 134 00 00, dostępnym 24/7 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) lub pisemnie albo ustnie do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów.
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji, powinna ona zawierać imię i nazwisko reklamującego, adres do korespondencji oraz opis i przyczyny reklamacji.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2019 r., poz. 2279 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Organizator w informacji przekazywanej reklamującemu wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie poinformowany pisemnie listem na podany przez reklamującego adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail, o ile reklamujący wystąpił z takim wnioskiem.
5. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji, reklamującemu przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.



6. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń reklamującego wynikających z przepisów prawa polskiego.

§7. Komunikacja

Zapytania o wyjaśnienie wątpliwości dotyczących Sprzedaży Premiowej można kierować do Organizatora pod numerem telefonu: 22 134 00 00, dostępnym 24/7 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora).

§8. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polski. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygania sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2020 r., poz. 1575, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu.
4. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
 - 1) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
 - 2) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie ustawy o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o rzeczniku finansowym z dnia 5 sierpnia 2015 r. – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).
5. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygania sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu http://www.knf.gov.pl/regulacje/Sad_Polubowny/ lub w innej „zakładce” na stronie www.knf.gov.pl.



6. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygania sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwia przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).
7. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 06.01.2021 roku.